

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: KKULT/PMI/15	Názov predmetu: Projektový manažment I.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4., 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra budú dve písomné previerky (30 + 30 bodov) , študenti odovzdajú tri samostatné práce na stanovenú tému (5 + 5 + 5 bodov) a odprezentujú skupinový projekt (25 bodov), na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 95 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 89 bodov, na hodnotenie C najmenej 83 bodov, na hodnotenie D najmenej 77 bodov a na hodnotenie E najmenej 70 bodov. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý z niektorej písomnej previerky získa menej ako 20 bodov a ktorý neodovzdá povinné samostatné práce a projekt.	
Výsledky vzdelávania: Po absolvovaní predmetu si študent osvojí ekonomickú terminológiu z oblasti projektového manažmentu. Získa teoretické vedomosti, ktoré konfrontuje s prípadovými štúdiami kultúrnych projektov z praxe. Nadobudne praktické skúsenosti pri príprave vlastného projektu. U študenta sa rozvíjajú jeho analytické a prezentačné zručnosti.	
Stručná osnova predmetu: 1. definícia základných pojmov (projekt, projektový manažment) 2. životný cyklus projektu 3. plánovanie projektov, projektový plán 4. význam rozhodovacieho procesu pri príprave projektov 5. analýza rizík 5. organizovanie projektu a jeho realizácia 6. kontrola a evaluácia projektu 7. špecifiká manažmentu v kultúre a kultúrneho manažmentu 8. osobnosť manažéra, typológia manažérov, špecifiká manažérskej práce 9. formovanie projektového tímu a jeho vedenie 10. analýza príkladov kultúrnych projektov z praxe 11. prezentácia študentských projektov, diskusia 12. prezentácia a študentských projektov, diskusia	
Odporúčaná literatúra: DOLEŽAL, J. – MÁCHAL, P. – LACKO, B. a kol. Projektový management podľa IPMA. Praha 2009. KESNER, L. Marketing a management muzeí a pamiatok. Praha 2005.	

Lidstone, G. – Uličianska, Z. Kultúrny manažment. Bratislava 2000
 BARKER, S. – COLE, R. Projektový management pro praxi. Praha : Grada Publishing, a.s., 2009. 155 s. ISBN 978-80-247-2838-4.
 LESÁKOVÁ a kol. Strategický marketing. Bratislava 2007.
 TAYLO, J. Začínáme řídit projekty. Brno : Computer Press, 2007. 215 s. ISBN 978-80-251-1759-0.
 JAKUBÍKOVÁ, D. Strategický marketing : strategické plánování, situační analýza a predikce vývoje, marketingové cíle a strategie, produktová, distribuční, cenová a komunikační politika a strategie. Praha 2008.
 OGILVY, D. O reklamě. Praha 2007. MIŽIČKOVÁ, Ľ. – ŠAJBIDOROVÁ, M. – Ubrežiová, I. Základy manažmentu. Nitra 2007.
 KOTLER, P. Marketing management. Praha 2007.
 MARIAŠ, M. – ČIMO, J.: Riadenie marketingových aktivít. Bratislava 2005.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
 Slovenský.

Poznámky:
 Poznámky predmet sa poskytuje len v letnom semestri

Hodnotenie predmetov
 Celkový počet hodnotených študentov: 0

ABS	N
0.0	0.0

Vyučujúci: Mgr. Veronika Kudlačáková, PhD., Mgr. Kristína Jakubovská,

Dátum poslednej zmeny: 24.03.2014

Schválil: doc. PhDr. Marwan Al-Absi, CSc., prof. PhDr. Peter Ženuch, DrSc.