

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: KKULT/MKII/15	Názov predmetu: Mediálna kultúra II.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 26 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Úspešné absolvovanie predmetu si vyžaduje aktívne vystúpenie študenta s príspevkom na seminári v rozsahu 25 minút, spojené s powerpointovou prezentáciou. Prezentácia by v závislosti na téme práce mala mať multimediálny charakter, tzn. byť obohatená o obrázky, fotografie, video a/alebo zvukové ukážky. Po zvládnutí tejto časti následne môže pristúpiť k Písomnej skúške, kde preukáže rozsah nadobudnutých vedomostí minimálne v rozsahu 60% z okruhu tém bližšie vyšpecifikovaných v sylabe predmetu.	
Výsledky vzdelávania: Predmet Mediálna kultúra II. vedie študentov k užšiemu nazeraniu na problematiku médií vo vzťahu s ich vonkajším prostredím. Na médiá sa nahliada predovšetkým z pohľadu tvorcov kultúry vo všeobecnom zmysle, a ako na v spoločnosti nevyhnutne existujúce inštitúcie so špecifickými vlastnosťami a vplyvom. Po absolvovaní dvoj-semesterálneho kurzu Mediálna kultúra I. a Mediálna kultúra II. študent disponuje komplexnými vedomosťami k danej problematike. Absolvent je schopný zvládnuť a realizovať všetky formy mediálneho vzdelávania (formálneho, neformálneho, odborného i laického), je pripravený reagovať na požiadavky kulturologickej praxe s masmediálnym presahom, vie sa adekvátne a fundovane vyjadrovať k aktuálnym problémom mediálnej kultúry v informačnej spoločnosti.	
Stručná osnova predmetu: 1. Publikum ako sociálna skupina a reprezentácia sociálnej skutočnosti v médiách. Konštruovanie významu v masmédiách a problém interpretácie. Reprezentácia, mystifikácia, stereotypy. 2. Birminghamská škola (Richard Hoggart, Raymond Williams, Stuart Hall, Dick Hebdige, Dorothy Hobsonová alebo David Morley) a koncepcia aktívneho publika. 3. Výskum účinkov masových médií (základné vymedzenie, periodizácia, smery). Silné a slabé účinky; pozitívne a negatívne účinky médií. 4. Teoretická reflexia násilných a sexuálnych obsahov v mediálnej kultúre 5. Mediálna zábava. Filozoficko-sociologické reflexie fenoménu zábavy v kultúre. (Johan Huizinga, Neil Postman). Chronológia zábavy v minulosti a dnes.	

6. Zábava ako priemyselná kategória modernej spoločnosti. Socio-kultúrne dôsledky mediálne prezentovanej zábavy. Dôsledky entertainizácie spoločnosti (infotainment, edutainment, sextainment, nekrotainment...)
7. Televízia a televízny priemysel. Metamorfózy mediálnej produkcie na Slovensku vplyvom globalizácie. Televízne mediálne formáty (žánre) ako kultúrny import zo Západu.
8. Výskum rodového a rasového diskurzu v masmédiách. Prínos feminizmu do štúdia médií. Koncepty vouyerizmu, fetišizmu. Genderove stereotypy v médiách: kult tela a mýtus krásy.
9. Vplyv postmodernizmu na mediálne štúdiá. Teória simulácie a hyperreality Jeana Baudrillarda. Fázy vývoja obrazu (znaku) podľa Baudrillarda. Obraz a technický obraz u Viléma Flussera.
10. Globalizácia, špecializácia a regionalizácia masmédií. Koncentrácia vlastníckych vzťahov v masmédiách. Konvergencia médií. Médiá ako činitele globalizácie.
11. Internet a globalizácia
12. Mediálna výchova v praxi II.

Odporúčaná literatúra:

- Bourdieu, P.: O televízi. Brno 2002
 Huizinga, J.: Homo ludens. Bratislava 1990
 Moravčíková, E.: Vybrané megatrendy v súčasnej mediálnej zábave. Nitra 2013
 Mikuláš, P.: Reality TV. Bratislava 2011
 Pravdová, H.: Determinanty kreovania mediálnej kultúry. Trnava 2009
 Pravdová, H.: Mediálna kultúra v procese globalizácie. Bratislava 2003
 Postman, N.: Ubavit se k smrti. Praha 2010
 Prokop, D.: Boj o médiá. Praha 2005
 Ramonet, I.: Týranie médií. Praha 2003
 Žilková, M.(eds.): Vplyv globalizácie na mediálnu kultúru. Nitra 2006

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 198

A	B	C	D	E	FX
39.39	14.65	16.67	13.13	12.63	3.54

Vyučujúci: prof. PhDr. Peter Ženuch, DrSc., Mgr. Erika Moravčíková, PhD.,

Dátum poslednej zmeny: 24.03.2014

Schválil: prof. PhDr. Peter Ženuch, DrSc.