

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: KKULT/MKI/15	Názov predmetu: Mediálna kultúra I.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Na úspešné absolvovanie potrebuje študent odprezentovať seminárnu prácu na vybranú tému z okruhov mediálnej kultúry priamo na seminári, a to vo forme powerpointovej prezentácie. Po zvládnutí tejto časti následne môže pristúpiť k Písomnej skúšky, kde preukáže rozsah nadobudnutých vedomostí minimálne v rozsahu 60% z okruhu tém bližšie vyšpecifikovaných v sylabe predmetu.	
Výsledky vzdelávania: Študent nadobudne rozsiahle vedomosti z teórie mediálnej komunikácie, zároveň si prehĺbuje vedomosti o postavení, fungovaní a funkciách masmédií v spoločnosti a o ich vzájomných väzbách s ostatnými spoločenskými a politickými inštitúciami a javmi. Získava poznatky o mediálnej kultúre a dokáže analyzovať jej súčasný stav i ďalšie smerovanie.	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do štúdia mediálnej kultúry. Základné vymedzenie vzťahu médiá-spoločnosť, médiá-kultúra. Mediálna kultúra ako súčasť kulturologického diskurzu (vymedzenie dôležitých teoretických problémov a okruhov vo výskume) 2. Mediálne štúdiá v systéme vied. Charakteristika odboru a jeho výskumných metód. Mediocentrická a sociocentrická perspektíva. 3. Základné pojmy v teórii masovej komunikácie. Typológia medziľudskej komunikácie Proces a špecifiká masovej komunikácie a vymedzenie súvisiacich pojmov Komunikácia, masa, masové médiá, (mas)mediálne publikum 4. Médiá masovej komunikácie - historický vývoj prostriedkov masovej komunikácie 5. Masové médiá a moderná spoločnosť. Základné pojmy, koncepty a teórie: základné prístupy k výkladu masovej komunikácie; sociálne funkcie masovej komunikácie; teória verejnosti a verejnej mienky, funkcionalizmus; 6. Mediocentrická teória výskumu médií: Torontská škola – koncepcia technologického determinizmu (M. McLuhan, H. Innis) Marshall McLuhan a jeho teoretizovanie o médiách. Základné pojmy, koncepty a teórie: horúce/studené médiá, Gutenbergova galaxia, globálna dedina, médiá ako extenzie. 7. Sociocentrická teória výskumu médií: Frankfurtská škola a jej najvýznamnejší predstavitelia (Theodor W. Adorno, Herbert Marcuse, Erich Fromm, Leo Lowenthal, Walter Benjamin, Max	

Horkheimer, Jürgen Habermas). Kritická teória - neomarxistická línia štúdia médií (teória komodifikácie, reifikácie a kultúrneho priemyslu)
 8. Techniky mediálnej manipulácie. Konštrukcia mediálnej reality. Zákulisie mediálnej manipulácie. Teória propagandy.
 9. Teória publika. Predstavy o vývoji mediálneho publika, typy publika, vzťah publika a masmédií. Koncepcia pasívneho publika.
 10. Mediálna výchova v praxi I.

Odporúčaná literatúra:

DeFleur, M. – Ball-Rokeach, S.: Teorie masové komunikace. Praha 1996
 Ilowiecki, M. – Zasepa, T.: Moc a nemoc médií. Bratislava 2003
 Jiráček, J. – Burton, G.: Úvod do studia médií. Praha 2001
 Jiráček, J. – Kopplová, B.: Média a společnost. Praha 2004
 McLuhan, M.: Jak rozumět médiím. Praha 1991
 McLuhan, M.: Člověk, média a elektronická kultura. Praha 2000
 Mičienka, M. – Jiráček, J.: Základy mediální výchovy. Praha 2007
 REIFOVÁ, I.: Slovník mediální komunikace. Praha 2004

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
 slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 210

A	B	C	D	E	FX
33.33	14.76	20.0	10.48	14.29	7.14

Vyučujúci: prof. PhDr. Peter Ženuch, DrSc., Mgr. Erika Moravčíková, PhD.,

Dátum poslednej zmeny: 24.03.2014

Schválil: prof. PhDr. Peter Ženuch, DrSc.